

CUISINE PLUS POURSUIT SON DÉVELOPPEMENT EN S'IMPLANTANT À SAINT-MALO (35) DEPUIS LE 23 MARS !



Enseigne française du groupe FBD, CUISINE PLUS, poursuit le renforcement de son maillage national avec l'ouverture d'une nouvelle franchise à Saint Malo le 23 mars 2023.

CUISINE PLUS, résolument engagée dans une stratégie ambitieuse de croissance et d'expansion, est ravie de s'implanter à **Saint Malo** en Bretagne aux côtés de **Guillaume Clausier**, dans le cadre d'un partenariat qui reflète parfaitement sa volonté de s'étendre sur de nouveaux territoires et d'accroître son influence.

Guillaume Clausier, qui a travaillé plus de 12 ans dans l'aménagement de salles de bain, de dressings et de cuisines en tant que chef de secteur pour une grande enseigne spécialisée dans l'amélioration de l'habitat, a décidé de se lancer dans l'entrepreneuriat. Il vient d'ouvrir **un magasin CUISINE PLUS à Saint Malo en franchise avec le groupe FBD**. Guillaume a été conquis par la richesse de l'offre et le concept du groupe, ainsi que par les valeurs que l'enseigne véhicule, notamment en matière de qualité de service client et de gamme de produits. Et véritable atout séduction : l'enseigne est en pleine croissance !

Cette inauguration permet à CUISINE PLUS de faire rayonner son nouveau concept magasin, avec un positionnement premium, qualitatif et sur-mesure pour des clients toujours plus exigeants.

Pour **Guillaume Clausier** « *Après les différents échanges et rencontres avec l'enseigne et la découverte de l'accompagnement que le groupe FBD proposait, c'était une évidence pour moi de me lancer dans ce nouveau challenge. CUISINE PLUS est largement reconnue au niveau national comme le spécialiste de la cuisine sur-mesure, et j'ai rapidement été séduit par l'ADN unique de l'enseigne.* »

Le magasin CUISINE PLUS de Saint Malo est ouvert du lundi au vendredi de 10h00 à 12h00 ainsi que de 14h00 à 19h00 et le samedi de 10h00 à 19h00.

Pour cette ouverture, Guillaume Clausier emploiera **3 postes de concepteur-vendeurs et 2 nouveaux membres compléteront l'équipe d'ici l'année prochaine** si les objectifs sont atteints. Ces collaborateurs, très enthousiastes à l'idée de représenter l'enseigne et ses modèles, ont tous été formés pendant 5 semaines à la FBD Academy pour apporter un service hyper-personnalisé de qualité.



La satisfaction client, au cœur des préoccupations de CUISINE PLUS depuis toujours !

Pour sa troisième participation au concours, CUISINE PLUS a de nouveau obtenu le prix Élu Service Client de l'Année 2023, dans la catégorie Aménagement de l'habitat !

Un titre qui permet aux consommateurs de s'orienter avec certitude vers une enseigne qui fait de la relation client sa priorité et qui prendra en charge leurs projets de la meilleure façon qu'il soit. Écoute, accompagnement sur-mesure, engagement... sont autant de qualités qui représentent CUISINE PLUS et ses équipes, et qui l'ont conduit à obtenir cette belle récompense.

** Conformément au règlement de la manifestation, CUISINE PLUS a été évaluée par des consommateurs, du lundi 9 mai au samedi 2 juillet 2022, au moyen de 205 tests clients mystères répartis entre appels téléphoniques, e-mails, navigations Internet, réseaux sociaux et chat.*

Étude BVA - Viséo CI - Plus d'infos sur escda.fr.

Informations pratiques

CUISINE PLUS Saint Malo
10 RUE DE LA GRASSINAIS
35400 SAINT-MALO

Ouvert du lundi au vendredi de 10h00 à 12h00 et de 14h00 à 19h00,
et le samedi de 10h00 à 19h00.

Retrouvez CUISINE PLUS sur www.cuisine-plus.fr

A propos de CUISINE PLUS : c'est en 1984 que CUISINE PLUS voit le jour dans l'optique de démocratiser l'achat de cuisines équipées, en appliquant une politique jusqu'alors réservée à la grande distribution. Marque audacieuse, CUISINE PLUS signe une nouvelle façon de vivre sa cuisine, devenue une pièce centrale dans la maison, qui se traduit par trois notions clés : séduction, qualité et accessibilité. A travers un concentré de savoir-faire européen et l'offre la plus riche du marché, la marque conçoit des cuisines originales et vraiment tendance.

A propos du Groupe FBD : avec ses cinq enseignes aux territoires de marques distincts et complémentaires, Ixina, Cuisine Plus, Cuisines Références, Cake Kitchen et Vanden Borre Kitchen, le groupe FBD (Franchise Business Division) est la première franchise européenne de distributeurs de cuisines équipées. La culture du service et de l'accompagnement, qui font partie intégrante de l'ADN du Groupe, contribue au développement du réseau de franchisés ainsi qu'à la satisfaction des consommateurs. Avec leurs positionnements complémentaires, les enseignes du Groupe FBD se développent autour de valeurs communes : la proximité, la transparence, la confiance. Chacune d'elles conçoit des projets sur-mesure avec ses clients, afin de leur offrir des lieux de vie à leur image et en fonction de leurs particularités (budget, espace, ergonomie, design...). Plaçant l'international au cœur de ses ambitions, le Groupe compte étendre son réseau avec une présence dans plus de 35 pays d'ici à 2025.

Marie ANTOINETTE
RELATIONS PUBLICS

Contacts presse : L'Agence Marie-Antoinette
Émilie Clouet
06 46 23 93 16 • emilie@marie-antoinette.fr