

CUISINE PLUS ANNONCE L'OUVERTURE D'UNE NOUVELLE FRANCHISE À CRÉTEIL (94)



Cela fait maintenant 38 ans que CUISINE PLUS, enseigne française historique du groupe FBD, se développe sur tout le territoire français. Depuis le début de l'année, l'enseigne a déjà ouvert 4 nouvelles franchises et continue son implantation avec l'ouverture de sa 60^{ème} franchise à Créteil. Ce nouveau point de vente vient confirmer la volonté de CUISINE PLUS de conquérir le territoire Français.

Ambitieuse et dynamique, CUISINE PLUS se donne les moyens pour se développer et grâce à son partenaire franchisé, Olivier CREMEL, l'enseigne Française poursuit sur sa lancée initiée depuis le début de l'année. Le département du Val-de-Marne, profite de ce nouveau point de vente depuis le 31 mars.

Olivier CREMEL, Franchisé et associé avec Jean-Michel PELEAU, est passionné par l'univers de l'habitat, de la décoration et tout ce qui a trait au bien-être chez soi. Depuis 2011, Olivier CREMEL évolue aux côtés du Groupe FBD. Avec en direction 3 points de vente IXINA et 3 points de vente CUISINE PLUS (Ormesson et Val d'Europe), Olivier CREMEL a su évoluer au sein du groupe et contribuer à son développement.

Pour Olivier CREMEL, *« Depuis 11 ans, j'évolue au sein du groupe FBD auprès d'une équipe passionnée, disponible et où l'humain est au cœur de nos échanges. Il est essentiel pour moi d'avoir cette proximité et confiance pour évoluer. »*



Grâce au nouveau concept, Olivier CREMEL est convaincu qu'il pourra capter une clientèle plus pointue, plus sensible aux belles matières et à l'architecture. Un atout majeur qui lui permet de se différencier de la concurrence. Le positionnement plus premium témoigne d'une montée en gamme qui séduit ces nouveaux clients !

« Le nouveau concept est très réussi et permet de proposer une offre lisible, aérée, moderne et accueillante. Mettre en valeur les couleurs et matières assoit le positionnement premium de CUISINE PLUS. » affirme Olivier CREMEL.

Le magasin CUISINE PLUS à Créteil sera ouvert du lundi au dimanche, et proposera un univers de 345 m², exposant 9 modèles de cuisines. Pour cette ouverture, Olivier CREMEL a créé 4 nouveaux emplois dans sa région pour recruter son équipe d'experts en magasin et compte étoffer son équipe d'installateurs poseurs de cuisine. Ses collaborateurs, très enthousiastes à l'idée de représenter l'enseigne et ses modèles, ont tous été formés pendant 5 semaines à la FBD Academy pour apporter un service personnalisé de qualité.



La satisfaction client, au cœur des préoccupations de CUISINE PLUS depuis toujours !

Pour sa deuxième participation au concours, CUISINE PLUS a de nouveau obtenu le prix Élu Service Client de l'Année 2022, dans la catégorie Aménagement de l'habitat ! *

Un titre qui permet aux consommateurs de s'orienter avec certitude vers une enseigne qui fait de la relation client sa priorité et qui prendra en charge leurs projets de la meilleure façon qu'il soit. Écoute, accompagnement sur-mesure, engagement... sont autant de qualités qui représentent CUISINE PLUS et ses équipes, et qui l'ont conduit à obtenir cette belle récompense.

* Conformément au règlement de la manifestation, CUISINE PLUS a été évaluée, du lundi 31 mai au samedi 10 juillet 2021, au moyen de 160 tests clients mystères répartis entre appels téléphoniques, e-mails, navigations Internet, réseaux sociaux et chat.

Informations pratiques

CUISINE PLUS CRÉTEIL
34-36 AVENUE HENRI BARBUSSE
94460 VALENTON

Ouvert du lundi au samedi
De 10h00 à 19h00 sans interruption
Le dimanche de 14h00 à 19h00

Retrouvez CUISINE PLUS sur www.cuisine-plus.fr

A propos de CUISINE PLUS : c'est en 1984 que CUISINE PLUS voit le jour dans l'optique de démocratiser l'achat de cuisines équipées, en appliquant une politique jusqu'alors réservée à la grande distribution. Marque audacieuse, CUISINE PLUS signe une nouvelle façon de vivre sa cuisine, devenue une pièce centrale dans la maison, qui se traduit par trois notions clés : séduction, qualité et accessibilité. A travers un concentré de savoir-faire européen et l'offre la plus riche du marché, la marque conçoit des cuisines originales et vraiment tendance.

A propos du Groupe FBD : avec ses quatre enseignes aux territoires de marques distincts et complémentaires, Ixina, Cuisine Plus, Cuisines Références et Vanden Borre Kitchen, le groupe FBD (Franchise Business Division) est la première franchise européenne de distributeurs de cuisines équipées. La culture du service et de l'accompagnement, qui font partie intégrante de l'ADN du Groupe, contribue au développement du réseau de franchisés ainsi qu'à la satisfaction des consommateurs. Avec leurs positionnements complémentaires, les enseignes du Groupe FBD se développent autour de valeurs communes : la proximité, la transparence, la confiance. Chacune d'elles conçoit des projets sur-mesure avec ses clients, afin de leur offrir des lieux de vie à leur image et en fonction de leurs particularités (budget, espace, ergonomie, design...). Plaçant l'international au cœur de ses ambitions, le Groupe compte étendre son réseau avec une présence dans plus de 35 pays d'ici à 2025.

Marie ANTOINETTE
RELATIONS PUBLICS

Contact presse : L'Agence Marie-Antoinette
Fanny Collinet
01 55 04 86 45 • cuisineplus@marie-antoinette.fr