

## UN NOUVEAU MAGASIN CUISINE PLUS OUVRE SES PORTES À LORIENT (56) DÈS AUJOURD'HUI !



Aujourd'hui, le 04 mai, CUISINE PLUS ouvre une nouvelle franchise à Lorient. Ce nouveau point de vente vient renforcer le maillage national de l'enseigne qui confirme sa volonté de conquérir le territoire français.

Toujours dans une dynamique de développement et de rayonnement, CUISINE PLUS est fière de poursuivre son aventure dans le Morbihan avec **Jonathan Rohou**.

Après une expérience de dix ans au sein de CUISINE PLUS en tant que Directeur Commercial du réseau, **Jonathan Rohou** a décidé de se lancer à son tour dans l'aventure entrepreneuriale en devenant franchisé du groupe FBD. Les bons résultats de l'enseigne, la richesse de son offre, et la force de son nouveau concept l'ont incité à franchir le pas et à ouvrir son propre magasin à Lorient, témoignant ainsi de la confiance qu'il a en la marque CUISINE PLUS.

*« Pour moi, l'humain est au cœur de toute entreprise, et c'est pourquoi j'ai été particulièrement séduit par l'approche de Cuisine Plus. En plus d'un concept convaincant, l'enseigne s'engage à accompagner et aider ses franchisés, tout en proposant une offre client innovante, flexible et variée. Cette vision globale, qui prend en compte à la fois les besoins des clients et des franchisés, m'a convaincu de poursuivre mon aventure avec eux, avec l'objectif d'aller encore plus loin ensemble »,* confie avec conviction Jonathan.

Le magasin CUISINE PLUS de Lorient est ouvert 6 jours sur 7 du lundi au samedi de 10h00 à 12h00 et de 14h00 à 19h00.

Pour cette ouverture, Jonathan emploie une équipe composée de quatre collaborateurs, dont **trois concepteurs-vendeurs et une gestionnaire administration des ventes**, tous très enthousiastes à l'idée de représenter l'enseigne et ses modèles. Ils ont été formés pendant 5 semaines à la FBD Academy pour garantir un service personnalisé et de qualité.



## La satisfaction client, au cœur des préoccupations de CUISINE PLUS depuis toujours !

Pour sa troisième participation au concours, CUISINE PLUS a de nouveau obtenu le prix Élu Service Client de l'Année 2023, dans la catégorie Aménagement de l'habitat !

Un titre qui permet aux consommateurs de s'orienter avec certitude vers une enseigne qui fait de la relation client sa priorité et qui prendra en charge leurs projets de la meilleure façon qu'il soit. Écoute, accompagnement sur-mesure, engagement... sont autant de qualités qui représentent CUISINE PLUS et ses équipes, et qui l'ont conduit à obtenir cette belle récompense.

*\* Conformément au règlement de la manifestation, CUISINE PLUS a été évaluée par des consommateurs, du lundi 9 mai au samedi 2 juillet 2022, au moyen de 205 tests clients mystères répartis entre appels téléphoniques, e-mails, navigations Internet, réseaux sociaux et chat.*

*Étude BVA - Viséo CI - Plus d'infos sur [escda.fr](http://escda.fr).*

### Informations pratiques

CUISINE PLUS LORIENT  
Avenue Raymond Queudet  
56100 Lorient

Ouvert du lundi au samedi de 10h00 à 12h00 puis de 14h00 à 19h00

Retrouvez CUISINE PLUS sur [www.cuisine-plus.fr](http://www.cuisine-plus.fr)

**A propos de CUISINE PLUS :** c'est en 1984 que CUISINE PLUS voit le jour dans l'optique de démocratiser l'achat de cuisines équipées, en appliquant une politique jusqu'alors réservée à la grande distribution. Marque audacieuse, CUISINE PLUS signe une nouvelle façon de vivre sa cuisine, devenue une pièce centrale dans la maison, qui se traduit par trois notions clés : séduction, qualité et accessibilité. A travers un concentré de savoir-faire européen et l'offre la plus riche du marché, la marque conçoit des cuisines originales et vraiment tendance.

**A propos du Groupe FDB :** avec ses cinq enseignes aux territoires de marques distincts et complémentaires, Ixina, Cake Kitchen, Cuisine Plus, Cuisines Références et Vanden Borre Kitchen, le groupe FDB (Franchise Business Division) est la première franchise européenne de distributeurs de cuisines équipées. La culture du service et de l'accompagnement, qui font partie intégrante de l'ADN du Groupe, contribue au développement du réseau de franchisés ainsi qu'à la satisfaction des consommateurs. Avec leurs positionnements complémentaires, les enseignes du Groupe FDB se développent autour de valeurs communes : la proximité, la transparence, la confiance. Chacune d'elles conçoit des projets sur-mesure avec ses clients, afin de leur offrir des lieux de vie à leur image et en fonction de leurs particularités (budget, espace, ergonomie, design...). Plaçant l'international au cœur de ses ambitions, le Groupe compte étendre son réseau avec une présence dans plus de 35 pays d'ici à 2025.

**MarieANTOINETTE**  
RELATIONS PUBLICS

Contacts presse : L'Agence Marie-Antoinette  
Émilie Clouet  
06 46 23 93 16 • [emilie@marie-antoinette.fr](mailto:emilie@marie-antoinette.fr)