

UNE NOUVELLE FRANCHISE CUISINE PLUS À CLAYE-SOUILLY (77)



Le 17 novembre dernier, CUISINE PLUS a ouvert une nouvelle franchise à Claye-Souilly. Ce nouveau point de vente vient renforcer le maillage national de l'enseigne et confirme sa volonté de conquérir le territoire français.

Toujours dans une dynamique de développement et de rayonnement, CUISINE PLUS est fière de poursuivre son aventure dans la Seine-et-Marne avec Olivier CREMEL, déjà franchisé du magasin de Montévrain (dans le centre commercial Val d'Europe).

Fort de ses expériences comme directeur de magasin puis directeur régional d'enseignes spécialisées, Olivier CREMEL a pris la décision de se lancer en franchise avec le Groupe FBD en 2011 avec l'ouverture d'un magasin IXINA. Convaincu par la richesse de l'offre que propose le Groupe, il ouvre son 1^{er} magasin CUISINE PLUS à Val d'Europe en 2014.

Pour Olivier CREMEL « *Ce que j'aime chez CUISINE PLUS c'est la proximité qu'il y a entre l'enseigne, les clients et moi-même en tant que franchisé. Il s'agit d'une entreprise nationale au plus proche des Français avec des offres commerciales innovantes. J'apprécie particulièrement le concept de CUISINE PLUS, son ambiance chaleureuse, son parcours client très bien pensé et ses produits modernes tout à fait en phase avec les tendances* ».



Le magasin CUISINE PLUS de Claye-Souilly est ouvert du lundi au samedi de 10h00 à 19h00 et le dimanche de 14h00 à 19h00. Avec une surface commerciale de 280m², ce magasin expose 8 modèles de cuisine. Pour cette ouverture, Olivier CREMEL a créé six postes de concepteur-vendeurs et deux nouveaux membres compléteront l'équipe dans l'année à venir. Ces collaborateurs, très enthousiastes à l'idée de représenter l'enseigne et ses modèles, ont tous été formés pendant 5 semaines à la FBD Academy pour apporter un service personnalisé de qualité.



La satisfaction client, au cœur des préoccupations de CUISINE PLUS depuis toujours !

Pour sa troisième participation au concours, CUISINE PLUS a de nouveau obtenu le prix Élu Service Client de l'Année 2023, dans la catégorie Aménagement de l'habitat !

Un titre qui permet aux consommateurs de s'orienter avec certitude vers une enseigne qui fait de la relation client sa priorité et qui prendra en charge leurs projets de la meilleure façon qu'il soit. Écoute, accompagnement sur-mesure, engagement... sont autant de qualités qui représentent CUISINE PLUS et ses équipes, et qui l'ont conduit à obtenir cette belle récompense.

** Conformément au règlement de la manifestation, CUISINE PLUS a été évaluée, du lundi 31 mai au samedi 10 juillet 2021, au moyen de 160 tests clients mystères répartis entre appels téléphoniques, e-mails, navigations Internet, réseaux sociaux et chat.*

Étude BVA - Viséo CI - Plus d'infos sur escda.fr.

Informations pratiques

CUISINE PLUS CLAYE-SOUILLY
ZA LES SABLONS RUE JEAN MONNET
77 410 CLAYE SOUILLY

Ouvert du lundi au samedi de 10h00 à 19h00,
Le dimanche de 14h00 à 19h00.

Retrouvez CUISINE PLUS sur www.cuisine-plus.fr

A propos de CUISINE PLUS : c'est en 1984 que CUISINE PLUS voit le jour dans l'optique de démocratiser l'achat de cuisines équipées, en appliquant une politique jusqu'alors réservée à la grande distribution. Marque audacieuse, CUISINE PLUS signe une nouvelle façon de vivre sa cuisine, devenue une pièce centrale dans la maison, qui se traduit par trois notions clés : séduction, qualité et accessibilité. A travers un concentré de savoir-faire européen et l'offre la plus riche du marché, la marque conçoit des cuisines originales et vraiment tendance.

A propos du Groupe FBD : avec ses quatre enseignes aux territoires de marques distincts et complémentaires, Ixina, Cuisine Plus, Cuisines Références, Cake Kitchen et Vanden Borre Kitchen, le groupe FBD (Franchise Business Division) est la première franchise européenne de distributeurs de cuisines équipées. La culture du service et de l'accompagnement, qui font partie intégrante de l'ADN du Groupe, contribue au développement du réseau de franchisés ainsi qu'à la satisfaction des consommateurs. Avec leurs positionnements complémentaires, les enseignes du Groupe FBD se développent autour de valeurs communes : la proximité, la transparence, la confiance. Chacune d'elles conçoit des projets sur-mesure avec ses clients, afin de leur offrir des lieux de vie à leur image et en fonction de leurs particularités (budget, espace, ergonomie, design...). Plaçant l'international au cœur de ses ambitions, le Groupe compte étendre son réseau avec une présence dans plus de 35 pays d'ici à 2025.