

Le sur-mesure s'invite dans toute la maison avec la nouvelle offre d'aménagement intérieur de CUISINE PLUS

CUISINE PLUS, enseigne spécialiste de la cuisine sur-mesure, dévoile aujourd'hui sa toute nouvelle offre, baptisée Cuisine Plus Intérieur. La cuisine ne se limite plus à une pièce, elle se libère, se diffuse à travers toute la maison grâce à cette nouvelle gamme de meubles et de rangements conçus pour créer une ambiance harmonieuse et singulière. Des meubles TV élégants aux buffets sophistiqués, en passant par les bureaux fonctionnels et les bibliothèques inspirantes, chaque élément est une pièce soigneusement conçue pour répondre à une demande grandissante des clients en quête d'une solution clé en main pour sublimer leur intérieur !



La cuisine, une inspiration pour toute sa maison

Avec l'évolution des tendances en aménagement intérieur, notamment la popularité croissante des cuisines ouvertes sur le séjour, les consommateurs recherchent plus qu'une simple cuisine bien équipée. Ils désirent une intégration parfaite de leur espace cuisine avec leur salon et d'autres espaces de vie, associée à des matériaux harmonieux, une qualité de meubles exceptionnelle, et un service d'installation complet.

C'est pourquoi CUISINE PLUS relève ce défi en proposant une gamme d'aménagement intérieur qui s'accorde parfaitement avec leur modèle de cuisine pour tout l'intérieur de votre maison. Fruit d'une collaboration orchestrée avec des fabricants, cette offre propose une multitude d'ensembles composables. Des buffets aux meubles TV, en passant par les rangements, bureaux et bibliothèques, chaque pièce est conçue pour créer un espace de vie sur-mesure.

Des possibilités infinies

Fort de 40 ans d'expertise dans le domaine, CUISINE PLUS voit l'avenir des cuisines sur-mesure évoluer vers des espaces multifonctionnels. Cette nouvelle offre s'adapte à cette tendance en mettant en avant des meubles polyvalents, avec un accent sur la capacité de rangement, la facilité d'entretien et l'esthétique. Elle s'inspire directement des cuisines existantes, créant ainsi un univers commun et une continuité visuelle à travers la maison en harmonisant les couleurs, répondant aux divers besoins et usages des clients.

"Avec cette nouvelle offre, nous métamorphosons les foyers des Français en créant des espaces de vie sur-mesure, adaptés aux besoins individuels, tout en apportant harmonie et personnalisation à chaque coin de l'habitat." – Franck Ecalard, Directeur Général de Cuisine Plus.

Avec l'une des offres les plus larges du marché, une fabrication européenne et trois partenaires de confiance, l'enseigne est en mesure de couvrir tous les budgets, tout en maintenant des standards de qualité élevés et leurs engagements envers l'ultra personnalisation, la qualité et l'esthétique. Les clients peuvent même opter pour des meubles sur-mesure en termes de hauteur, de largeur et de profondeur, ainsi que des couleurs personnalisées pour leur cuisine.



Pour maintenir sa position de leader sur le marché de la personnalisation premium accessible, CUISINE PLUS s'appuie sur ses partenaires pour offrir des possibilités infinies. De plus, ils forment leurs concepteurs en magasin afin d'améliorer l'efficacité de la conception de leurs cuisines en fonction des attentes des clients, leur permettant ainsi de concentrer leur budget sur les éléments de leur choix.

Avec cette nouvelle offre sur-mesure, CUISINE PLUS signe une nouvelle façon de faire vivre sa cuisine à travers toute sa maison, en maintenant son image : « sortir des standards ».

A propos de CUISINE PLUS : c'est en 1984 que CUISINE PLUS voit le jour dans l'optique de démocratiser l'achat de cuisines équipées, en appliquant une politique jusqu'alors réservée à la grande distribution. Marque audacieuse, CUISINE PLUS signe une nouvelle façon de vivre sa cuisine, devenue une pièce centrale dans la maison, qui se traduit par trois notions clés : séduction, qualité et accessibilité. A travers un concentré de savoir-faire européen et l'offre la plus riche du marché, la marque conçoit des cuisines originales et vraiment tendance.

A propos du Groupe FBD : avec ses cinq enseignes aux territoires de marques distincts et complémentaires, Ixina, Cake Kitchen, Cuisine Plus, Cuisines Références et Vanden Borre Kitchen, le groupe FBD (Franchise Business Division) est la première franchise européenne de distributeurs de cuisines équipées. La culture du service et de l'accompagnement, qui font partie intégrante de l'ADN du Groupe, contribue au développement du réseau de franchisés ainsi qu'à la satisfaction des consommateurs. Avec leurs positionnements complémentaires, les enseignes du Groupe FBD se développent autour de valeurs communes : la proximité, la transparence, la confiance. Chacune d'elles conçoit des projets sur-mesure avec ses clients, afin de leur offrir des lieux de vie à leur image et en fonction de leurs particularités (budget, espace, ergonomie, design...). Plaçant l'international au cœur de ses ambitions, le Groupe compte étendre son réseau avec une présence dans plus de 35 pays d'ici à 2025.

Marie ANTOINETTE
RELATIONS PUBLICS

Contacts presse : L'Agence Marie-Antoinette
Émilie Clouet
06 46 23 93 16 • emilie@marie-antoinette.fr