

CUISINE PLUS INAUGURE DÈS AUJOURD'HUI SON NOUVEAU MAGASIN À PAU (64)



Aujourd'hui, 16 mars, CUISINE PLUS ouvre une nouvelle franchise à Pau. Ce nouveau point de vente vient renforcer le maillage national de l'enseigne et confirme sa volonté de conquérir le territoire français.

Toujours dans une dynamique de développement et de rayonnement, CUISINE PLUS est fière de poursuivre son aventure à Pau avec **Nicolas Taravant et Mylène de Paredes**.

Après une première expérience réussie avec l'ouverture du magasin Cuisine Plus à Bayonne, **Nicolas Taravant et Mylène de Paredes** se lancent une nouvelle fois dans l'aventure avec l'ouverture du magasin de Pau. Tout a commencé au Salon de la Franchise en mars 2019. Le couple souhaitait se lancer dans un projet entrepreneurial. Séduits par l'offre de l'enseigne Cuisine Plus, ainsi que par leurs échanges avec les équipes, ils se sont rapidement engagés. Forts de cette ouverture réussie, ils renouvellent l'expérience avec enthousiasme, 4 ans plus tard avec ce nouveau magasin Cuisine Plus à Pau.

Pour Nicolas et Mylène « *Nous étions très impatients d'ouvrir un second magasin et surtout d'étendre notre collaboration avec un groupe comme FBD, qui prône des valeurs humaines ainsi qu'un esprit familial dans lequel nous nous reconnaissons.* »

Le magasin CUISINE PLUS de Pau est ouvert le lundi de 14h00 à 19h00, du mardi au vendredi de 10h00 à 12h00 et de 14h00 à 19h00 et le samedi de 10h00 à 19h00. Pour cette ouverture, Nicolas Taravant et Mylène de Paredes emploieront 3 personnes avec 3 autres arrivées prévues l'année prochaine. Ces collaborateurs ont tous été formés pendant 5 semaines à la FBD Academy pour apporter un service hyper-personnalisé de qualité.



La satisfaction client, au cœur des préoccupations de CUISINE PLUS depuis toujours !

Pour sa troisième participation au concours, CUISINE PLUS a de nouveau obtenu le prix Élu Service Client de l'Année 2023, dans la catégorie Aménagement de l'habitat !

Un titre qui permet aux consommateurs de s'orienter avec certitude vers une enseigne qui fait de la relation client sa priorité et qui prendra en charge leurs projets de la meilleure façon qu'il soit. Écoute, accompagnement sur-mesure, engagement... sont autant de qualités qui représentent CUISINE PLUS et ses équipes, et qui l'ont conduit à obtenir cette belle récompense.

** Conformément au règlement de la manifestation, CUISINE PLUS a été évaluée par des consommateurs, du lundi 9 mai au samedi 2 juillet 2022, au moyen de 205 tests clients mystères répartis entre appels téléphoniques, e-mails, navigations Internet, réseaux sociaux et chat.*

Étude BVA - Viséo CI - Plus d'infos sur escda.fr.

Informations pratiques

CUISINE PLUS Pau
1 AVENUE MARCEL DASSAULT
64140 LONS

Ouvert le lundi de 14h00 à 19h00,
du mardi au vendredi de 10h00 à 12h00 et de 14h00 à 19h00
et le samedi de 10h00 à 19h00.

Retrouvez CUISINE PLUS sur www.cuisine-plus.fr

A propos de CUISINE PLUS : c'est en 1984 que CUISINE PLUS voit le jour dans l'optique de démocratiser l'achat de cuisines équipées, en appliquant une politique jusqu'alors réservée à la grande distribution. Marque audacieuse, CUISINE PLUS signe une nouvelle façon de vivre sa cuisine, devenue une pièce centrale dans la maison, qui se traduit par trois notions clés : séduction, qualité et accessibilité. A travers un concentré de savoir-faire européen et l'offre la plus riche du marché, la marque conçoit des cuisines originales et vraiment tendance.

A propos du Groupe FDB : avec ses cinq enseignes aux territoires de marques distincts et complémentaires, Ixina, Cuisine Plus, Cuisines Références, Cake Kitchen et Vanden Borre Kitchen, le groupe FDB (Franchise Business Division) est la première franchise européenne de distributeurs de cuisines équipées. La culture du service et de l'accompagnement, qui font partie intégrante de l'ADN du Groupe, contribue au développement du réseau de franchisés ainsi qu'à la satisfaction des consommateurs. Avec leurs positionnements complémentaires, les enseignes du Groupe FDB se développent autour de valeurs communes : la proximité, la transparence, la confiance. Chacune d'elles conçoit des projets sur-mesure avec ses clients, afin de leur offrir des lieux de vie à leur image et en fonction de leurs particularités (budget, espace, ergonomie, design...). Plaçant l'international au cœur de ses ambitions, le Groupe compte étendre son réseau avec une présence dans plus de 35 pays d'ici à 2025.

Marie ANTOINETTE
RELATIONS PUBLIQUES

Contacts presse : L'Agence Marie-Antoinette
Émilie Clouet
06 46 23 93 16 • emilie@marie-antoinette.fr