

## UNE NOUVELLE FRANCHISE CUISINE PLUS À SERVON (77) À DÉCOUVRIR DÈS AUJOURD'HUI !



Enseigne du groupe français FBD, CUISINE PLUS poursuit le renforcement de son maillage national avec l'ouverture dès aujourd'hui, le 20 avril, d'une nouvelle franchise à Servon.

Toujours dans une dynamique de développement et de rayonnement, CUISINE PLUS s'implante en Seine-et-Marne à Servon aux côtés de **Moustapha El Ferkh** et **Nicolas Crapanzano**.

*« Cette nouvelle étape de notre aventure entrepreneuriale, symbolisée par ce partenariat, permet de proposer des solutions de cuisine innovantes et personnalisées à une clientèle exigeante »* explique Nicolas.

Tous deux passionnés par le secteur de l'aménagement et des cuisines équipées, **Nicolas** et **Moustapha** se forment au sein de grandes enseignes pendant plusieurs années. Après être devenu franchisé Ixina en 2019 avec le magasin de Brie-Comte-Robert, puis en 2021 à Pontault-Combault, **Moustapha El Ferkh** souhaite renouveler l'expérience de franchisé et décide de se lancer avec son ami **Nicolas Crapanzano** pour l'ouverture du magasin de Servon.

*« Après deux ouvertures Ixina réussies, et une première collaboration avec Nicolas, directeur de la franchise à Pontault-Combault, il me paraissait évident de retenter l'aventure et d'étendre ma collaboration avec le groupe FBD en me lançant dans ce nouveau challenge Cuisine Plus. »* confie Moustapha, séduit par l'ADN unique de l'enseigne.

Le magasin CUISINE PLUS de Servon est ouvert du lundi au samedi de 10h00 à 19h00, et le dimanche de 14h00 à 19h00.

Pour cette ouverture, Moustapha et Nicolas emploient une équipe composée de quatre collaborateurs, un **directeur de magasin** et **trois postes de concepteur-vendeurs**, tous très enthousiastes à l'idée de représenter l'enseigne et ses modèles. Ils ont tous été formés pendant 5 semaines à la FBD Academy pour garantir un service personnalisé et de qualité.





## La satisfaction client, au cœur des préoccupations de CUISINE PLUS depuis toujours !

Pour sa troisième participation au concours, CUISINE PLUS a de nouveau obtenu le prix Élu Service Client de l'Année 2023, dans la catégorie Aménagement de l'habitat !

Un titre qui permet aux consommateurs de s'orienter avec certitude vers une enseigne qui fait de la relation client sa priorité et qui prendra en charge leurs projets de la meilleure façon qu'il soit. Écoute, accompagnement sur-mesure, engagement... sont autant de qualités qui représentent CUISINE PLUS et ses équipes, et qui l'ont conduit à obtenir cette belle récompense.

*\* Conformément au règlement de la manifestation, CUISINE PLUS a été évaluée par des consommateurs, du lundi 9 mai au samedi 2 juillet 2022, au moyen de 205 tests clients mystères répartis entre appels téléphoniques, e-mails, navigations Internet, réseaux sociaux et chat.*

*Étude BVA - Viséo CI - Plus d'infos sur [escda.fr](http://escda.fr).*

### Informations pratiques

CUISINE PLUS SERVON  
Centre commercial EDEN, Rue d'Iverny, Le Noyer aux Perdrix  
77170 Servon

Ouvert du lundi au samedi de 10h00 à 19h00,  
Et le dimanche de 14h00 à 19H00

Retrouvez CUISINE PLUS sur [www.cuisine-plus.fr](http://www.cuisine-plus.fr)

**A propos de CUISINE PLUS** : c'est en 1984 que CUISINE PLUS voit le jour dans l'optique de démocratiser l'achat de cuisines équipées, en appliquant une politique jusqu'alors réservée à la grande distribution. Marque audacieuse, CUISINE PLUS signe une nouvelle façon de vivre sa cuisine, devenue une pièce centrale dans la maison, qui se traduit par trois notions clés : séduction, qualité et accessibilité. A travers un concentré de savoir-faire européen et l'offre la plus riche du marché, la marque conçoit des cuisines originales et vraiment tendance.

**A propos du Groupe FDB** : avec ses cinq enseignes aux territoires de marques distincts et complémentaires, Ixina, Cuisine Plus, Cuisines Références, Cake Kitchen et Vanden Borre Kitchen, le groupe FDB (Franchise Business Division) est la première franchise européenne de distributeurs de cuisines équipées. La culture du service et de l'accompagnement, qui font partie intégrante de l'ADN du Groupe, contribue au développement du réseau de franchisés ainsi qu'à la satisfaction des consommateurs. Avec leurs positionnements complémentaires, les enseignes du Groupe FDB se développent autour de valeurs communes : la proximité, la transparence, la confiance. Chacune d'elles conçoit des projets sur-mesure avec ses clients, afin de leur offrir des lieux de vie à leur image et en fonction de leurs particularités (budget, espace, ergonomie, design...). Plaçant l'international au cœur de ses ambitions, le Groupe compte étendre son réseau avec une présence dans plus de 35 pays d'ici à 2025.

**Marie ANTOINETTE**  
RELATIONS PUBLICS

Contacts presse : L'Agence Marie-Antoinette  
Émilie Clouet  
06 46 23 93 16 • [emilie@marie-antoinette.fr](mailto:emilie@marie-antoinette.fr)