

CUISINE PLUS

SORTEZ DES STANDARDS



Communiqué de presse
Novembre 2022

CUISINE PLUS ÉLU SERVICE CLIENT DE L'ANNÉE* POUR LA 3^{ème} ANNÉE CONSÉCUTIVE

Pour sa troisième participation au concours, **CUISINE PLUS**, enseigne française du groupe FBD, vient d'obtenir le prix **Élu Service Client de l'Année**, dans la catégorie **Aménagement de l'habitat*** ! Une véritable reconnaissance pour cette enseigne créative, dynamique et qui place la satisfaction client au cœur de ses préoccupations depuis toujours !

Le titre « Élu Service Client de l'Année* » permet aux consommateurs de s'orienter vers les entreprises qui font de la qualité de la relation client leur priorité. Ainsi, en se tournant vers CUISINE PLUS, les consommateurs ont la certitude que leur projet sera pris en charge de la meilleure façon qu'il soit. Écoute, accompagnement sur-mesure, et engagement sont des valeurs que l'enseigne a à cœur de défendre au quotidien.

Pour Anne-Laure Battini, Responsable marketing de CUISINE PLUS France : « *Cuisine Plus a mené une profonde transformation ces dernières années. Cette 3^{ème} victoire consécutive à ESCDA vient récompenser le travail de l'ensemble des équipes et saluer leur constance. Exigence, rigueur et capacité à se remettre en question sont autant de qualités qui représentent l'enseigne et ses équipes, et qui l'ont conduit à obtenir cette belle récompense.* ».

Cette année marque également le développement de Cuisine Plus, qui a poursuivi sa croissance en inaugurant 12 nouveaux points de vente.

Conformément à la procédure, CUISINE PLUS a été évaluée par des consommateurs pendant 8 semaines, du lundi 9 mai au samedi 2 juillet 2022*. L'enseigne a fait l'objet de 205 tests clients mystères répartis entre appels téléphoniques (130), e-mails (40), recherche d'informations sur Internet (15), contacts via les réseaux sociaux (10) et conversations par chat (10). C'est donc une victoire collective, et CUISINE PLUS a salué l'investissement sans faille de chacun, tant en interne qu'auprès du réseau.

Lors de l'annonce des résultats, Franck Ecalard, Directeur Général de CUISINE PLUS France a déclaré : « *CUISINE PLUS c'est l'histoire d'un pari fou. Celui de totalement transformer une enseigne née il y a 38 ans pour en faire la plus désirable des enseignes de cuisines équipées. Nous avons l'obsession de la relation et de la satisfaction client et aujourd'hui être Élu Service Client de l'Année est la consécration de tout le travail accompli. Ce prix, nous le dédions à l'ensemble de nos clients, de nos franchisés, des collaborateurs en magasin et du siège et nous en sommes extrêmement fiers. Merci !* »

Retrouvez CUISINE PLUS sur www.cuisine-plus.fr



A propos de CUISINE PLUS : c'est en 1984 que CUISINE PLUS voit le jour dans l'optique de démocratiser l'achat de cuisines équipées, en appliquant une politique jusqu'alors réservée à la grande distribution. Marque audacieuse, CUISINE PLUS signe une nouvelle façon de vivre sa cuisine, devenue une pièce centrale dans la maison, qui se traduit par trois notions clés : séduction, qualité et accessibilité. A travers un concentré de savoir-faire européen et l'offre la plus riche du marché, la marque conçoit des cuisines originales et vraiment tendance.

A propos du Groupe FDB : avec ses quatre enseignes aux territoires de marques distincts et complémentaires, Ixina, Cuisine Plus, Cuisines Références et Vanden Borre Kitchen, le groupe FDB (Franchise Business Division) est la première franchise européenne de distributeurs de cuisines équipées. La culture du service et de l'accompagnement, qui font partie intégrante de l'ADN du Groupe, contribue au développement du réseau de franchisés ainsi qu'à la satisfaction des consommateurs. Avec leurs positionnements complémentaires, les enseignes du Groupe FDB se développent autour de valeurs communes : la proximité, la transparence, la confiance. Chacune d'elles conçoit des projets sur-mesure avec ses clients, afin de leur offrir des lieux de vie à leur image et en fonction de leurs particularités (budget, espace, ergonomie, design...). Plaçant l'international au cœur de ses ambitions, le Groupe compte étendre son réseau avec une présence dans plus de 35 pays d'ici à 2025.

*Étude BVA – Viséo CI – Plus d'infos sur escda.fr

Marie ANTOINETTE
RELATIONS PUBLIQUES

Contact presse : L'Agence Marie-Antoinette
Fanny Collinet – Audrey Journeau – Mathilda Lamri
01 55 04 86 45 • cuisineplus@marie-antoinette.fr