

CUISINE PLUS POURSUIT SON DÉVELOPPEMENT ET S'IMPLANTE À PERPIGNAN (66)



CUISINE PLUS, enseigne française du groupe FBD, poursuit l'expansion de son réseau et annonce l'ouverture d'une nouvelle franchise ce jeudi 23 juin, à Perpignan. Cette nouvelle inauguration démontre bien l'ascension et l'ambition de l'enseigne qui continue sa conquête du territoire Français. D'ici à 2024, CUISINE PLUS s'est fixée pour objectif de doubler son nombre de magasins.

Pour cette sixième ouverture de l'année, c'est à Perpignan dans le département des Pyrénées-Orientales que Grégory CASTEX ouvre ce nouveau magasin à partir du 23 juin 2022. Fidèle du groupe FDB depuis de nombreuses années, il a rejoint l'aventure de la franchise avec IXINA en 2007. Il poursuit par la suite avec l'ouverture d'autres franchises avec 4 enseignes différentes toujours dans le secteur des cuisines et de l'ameublement. Fort de son expérience, cet entrepreneur ambitieux a décidé de se lancer dans l'aventure CUISINE PLUS suite au repositionnement de la marque.

Pour Grégory CASTEX, « *Cuisine Plus est une enseigne efficace qui a su au fil des années faire évoluer son concept et son discours pour s'adapter au marché actuel* ». Son ambition est dirigée vers la réussite de ce projet et la satisfaction client, il compte sur les recommandations et le bouche à oreille qui lui paraissent indispensables.

Avec l'inauguration de ce 62^{ème} point de vente, CUISINE PLUS continue de faire rayonner son nouveau concept magasin, avec la premiumisation de son offre, et un accompagnement sur-mesure pour satisfaire chaque client.

Le magasin CUISINE PLUS de Perpignan sera ouvert du lundi au vendredi de 9h30 à 12h00 et de 14h00 à 19h00 et le samedi de 9h30 à 19h00. Avec une surface commerciale de 496m², ce nouveau magasin exposera 10 modèles de cuisines.

Pour cette ouverture, Grégory CASTEX a créé 4 nouveaux emplois de concepteur-vendeur dans sa région pour recruter son équipe d'experts. Ses collaborateurs, très enthousiastes à l'idée de représenter l'enseigne et ses modèles, ont tous été formés pendant 5 semaines à la FBD Academy pour apporter un service personnalisé de qualité.



La satisfaction client, au cœur des préoccupations de CUISINE PLUS depuis toujours !

Pour sa deuxième participation au concours, CUISINE PLUS a de nouveau obtenu le prix Élu Service Client de l'Année 2022, dans la catégorie Aménagement de l'habitat ! *

Un titre qui permet aux consommateurs de s'orienter avec certitude vers une enseigne qui fait de la relation client sa priorité et qui prendra en charge leurs projets de la meilleure façon qu'il soit. Écoute, accompagnement sur-mesure, engagement... sont autant de qualités qui représentent CUISINE PLUS et ses équipes, et qui l'ont conduit à obtenir cette belle récompense.

* Conformément au règlement de la manifestation, CUISINE PLUS a été évaluée, du lundi 31 mai au samedi 10 juillet 2021, au moyen de 160 tests clients mystères répartis entre appels téléphoniques, e-mails, navigations Internet, réseaux sociaux et chat.

Informations pratiques

CUISINE PLUS PERPIGNAN
Rue James WATT
66330 CABESTANY

Ouvert du lundi au vendredi
De 9h30 à 12h00 et de 14h00 à 19h00
Et le samedi de 9h30 à 19h00

Retrouvez CUISINE PLUS sur www.cuisine-plus.fr

A propos de CUISINE PLUS : c'est en 1984 que CUISINE PLUS voit le jour dans l'optique de démocratiser l'achat de cuisines équipées, en appliquant une politique jusqu'alors réservée à la grande distribution. Marque audacieuse, CUISINE PLUS signe une nouvelle façon de vivre sa cuisine, devenue une pièce centrale dans la maison, qui se traduit par trois notions clés : séduction, qualité et accessibilité. A travers un concentré de savoir-faire européen et l'offre la plus riche du marché, la marque conçoit des cuisines originales et vraiment tendance.

A propos du Groupe FBD : avec ses quatre enseignes aux territoires de marques distincts et complémentaires, Ixina, Cuisine Plus, Cuisines Références et Vanden Borre Kitchen, le groupe FBD (Franchise Business Division) est la première franchise européenne de distributeurs de cuisines équipées. La culture du service et de l'accompagnement, qui font partie intégrante de l'ADN du Groupe, contribue au développement du réseau de franchisés ainsi qu'à la satisfaction des consommateurs. Avec leurs positionnements complémentaires, les enseignes du Groupe FBD se développent autour de valeurs communes : la proximité, la transparence, la confiance. Chacune d'elles conçoit des projets sur-mesure avec ses clients, afin de leur offrir des lieux de vie à leur image et en fonction de leurs particularités (budget, espace, ergonomie, design...). Plaçant l'international au cœur de ses ambitions, le Groupe compte étendre son réseau avec une présence dans plus de 35 pays d'ici à 2025.

Marie ANTOINETTE
RELATIONS PUBLIQUES

Contacts presse : L'Agence Marie-Antoinette
Fanny Collinet/Audrey Journeau/Mathilda Lamri
01 55 04 86 45 • cuisineplus@marie-antoinette.fr