

LE MAGASIN CUISINE PLUS DE MARSEILLE ADOPTE LE NOUVEAU CONCEPT MAGASIN AVEC SA RÉOUVERTURE LE 7 JUILLET 2022



Cela fait maintenant 38 ans que CUISINE PLUS, enseigne française historique du groupe FBD, se développe sur tout le territoire français. Le magasin de Marseille, franchise historique de Cuisine Plus depuis 35 ans, réouvre ses portes le 7 juillet 2022 après un réaménagement total pour adopter le nouveau concept magasin.

Bertrand ABADIE, franchisé de longue date de Cuisine Plus, a ouvert le magasin de Marseille dans le département des Bouches-du-Rhône en 1987. Fidèle du groupe FDB depuis de nombreuses années, c'est un franchisé expérimenté qui a par la suite ouvert diverses franchises toujours dans le secteur de l'ameublement et des cuisines. Suite au repositionnement de la marque, le magasin Cuisine Plus de Marseille bénéficie aujourd'hui de travaux importants avec un nouvel aménagement afin de faire rayonner le nouveau concept magasin. Le magasin sera de nouveau ouvert le 7 juillet 2022 et proposera un accompagnement sur-mesure pour satisfaire chaque client.

Pour Bertrand ABADIE, « *Cuisine Plus est une enseigne qui a de belles valeurs. L'accompagnement y est approfondi et l'enseigne toujours présente aux côtés de ses franchisés. Ce beau partenariat que j'entretiens depuis maintenant 35 ans me permet de me réinventer et de proposer aujourd'hui une offre encore plus premium à mes clients.* »

Le magasin CUISINE PLUS de Marseille sera ouvert du mardi au dimanche de 10h00 à 19h00. Avec une nouvelle surface commerciale de 434m², ce magasin exposera 11 modèles de cuisines. Pour cette ouverture, Bertrand Abadie conserve son équipe de 11 concepteur-vendeurs. Ses collaborateurs, très enthousiastes à l'idée de représenter l'enseigne et ses modèles, ont tous été formés pendant 5 semaines à la FBD Academy pour apporter un service personnalisé de qualité.



La satisfaction client, au cœur des préoccupations de CUISINE PLUS depuis toujours !

Pour sa deuxième participation au concours, CUISINE PLUS a de nouveau obtenu le prix Élu Service Client de l'Année 2022, dans la catégorie Aménagement de l'habitat ! *

Un titre qui permet aux consommateurs de s'orienter avec certitude vers une enseigne qui fait de la relation client sa priorité et qui prendra en charge leurs projets de la meilleure façon qu'il soit. Écoute, accompagnement sur-mesure, engagement... sont autant de qualités qui représentent CUISINE PLUS et ses équipes, et qui l'ont conduit à obtenir cette belle récompense.

* Conformément au règlement de la manifestation, CUISINE PLUS a été évaluée, du lundi 31 mai au samedi 10 juillet 2021, au moyen de 160 tests clients mystères répartis entre appels téléphoniques, e-

Informations pratiques

CUISINE PLUS MARSEILLE
1 Chemin des Pennes au Pin
13170 Les Pennes-Mirabeau

Ouvert du mardi au dimanche
De 10h00 à 19h00

Retrouvez CUISINE PLUS sur www.cuisine-plus.fr

A propos de CUISINE PLUS : c'est en 1984 que CUISINE PLUS voit le jour dans l'optique de démocratiser l'achat de cuisines équipées, en appliquant une politique jusqu'alors réservée à la grande distribution. Marque audacieuse, CUISINE PLUS signe une nouvelle façon de vivre sa cuisine, devenue une pièce centrale dans la maison, qui se traduit par trois notions clés : séduction, qualité et accessibilité. A travers un concentré de savoir-faire européen et l'offre la plus riche du marché, la marque conçoit des cuisines originales et vraiment tendance.

A propos du Groupe FDB : avec ses quatre enseignes aux territoires de marques distincts et complémentaires, Ixina, Cuisine Plus, Cuisines Références et Vanden Borre Kitchen, le groupe FDB (Franchise Business Division) est la première franchise européenne de distributeurs de cuisines équipées. La culture du service et de l'accompagnement, qui font partie intégrante de l'ADN du Groupe, contribue au développement du réseau de franchisés ainsi qu'à la satisfaction des consommateurs. Avec leurs positionnements complémentaires, les enseignes du Groupe FDB se développent autour de valeurs communes : la proximité, la transparence, la confiance. Chacune d'elles conçoit des projets sur-mesure avec ses clients, afin de leur offrir des lieux de vie à leur image et en fonction de leurs particularités (budget, espace, ergonomie, design...). Plaçant l'international au cœur de ses ambitions, le Groupe compte étendre son réseau avec une présence dans plus de 35 pays d'ici à 2025.

Marie ANTOINETTE
RELATIONS PUBLICS

Contacts presse : L'Agence Marie-Antoinette
Fanny Collinet/Audrey Journeau/Mathilda Lamri
01 55 04 86 45 • cuisineplus@marie-antoinette.fr