



CUISINE PLUS

SORTEZ DES STANDARDS

Communiqué de presse
Novembre 2022

CUISINE PLUS S'INSTALLE À BRIVE-LA-GAILLARDE (19) AVEC UNE NOUVELLE FRANCHISE



CUISINE PLUS, enseigne française du groupe FBD, poursuit le déploiement de son maillage national avec l'ouverture d'un nouvel espace de vente à Brive-la-Gaillarde ce jeudi 17 novembre 2022. Cette nouvelle franchise vient confirmer la volonté de CUISINE PLUS de conquérir le territoire Français.

Dans l'objectif de se développer et rayonner en région Nouvelle-Aquitaine, CUISINE PLUS compte désormais un nouveau partenaire franchisé : Jérôme LASCOUX.

Entrepreneur dans l'âme, Jérôme LASCOUX a été plus de douze ans à la tête de l'entreprise familiale spécialisée dans le négoce de combustible. À la suite de cette première expérience, il s'est lancé dans le lavage de voiture en ouvrant deux stations à Martel et à Vayrac. Souhaitant se réorienter, il a étudié le marché. Fort du constat que ce secteur n'était pas représenté sur la ville de Brive-la-Gaillarde, il a pris la décision de se reconvertir en tant que cuisiniste et d'y ouvrir son magasin avec son épouse.

Jérôme LASCOUX a été immédiatement séduit par l'enseigne : *« je suis tombé sous le charme de CUISINE PLUS, tant par l'innovation et la conception des quelques magasins que nous avons pu visiter, que par nos premiers échanges avec les personnes en charge du développement de la franchise. Mon épouse et moi-même, nous sommes retrouvés dans les valeurs de la franchise présentées par Franck ECALARD, Directeur général de CUISINE PLUS.*

Aujourd'hui, à l'aube de l'ouverture de notre magasin, nous avons recruté deux concepteur-vendeurs. Ils ont suivi, tout comme mon épouse et moi-même, la formation initiale de cinq semaines dispensées par l'enseigne à Lyon. »



Le magasin CUISINE PLUS de Brive-la-Gaillarde est ouvert du lundi au samedi de 10h00 à 12h00 et de 14h00 à 19h00. Avec une surface commerciale de 320m², ce magasin expose 8 modèles de cuisine. Pour cette ouverture, Jérôme LASCOUX a créé deux postes de concepteur-vendeurs. Ces collaborateurs, très enthousiastes à l'idée de représenter

l'enseigne et ses modèles, ont tous été formés pendant 5 semaines à la FBD Academy pour apporter un service personnalisé de qualité.

La satisfaction client, au cœur des préoccupations de CUISINE PLUS depuis toujours !

Pour sa deuxième participation au concours, CUISINE PLUS a de nouveau obtenu le prix Élu Service Client de l'Année 2022, dans la catégorie Aménagement de l'habitat ! *

Un titre qui permet aux consommateurs de s'orienter avec certitude vers une enseigne qui fait de la relation client sa priorité et qui prendra en charge leurs projets de la meilleure façon qu'il soit. Écoute, accompagnement sur-mesure, engagement... sont autant de qualités qui représentent CUISINE PLUS et ses équipes, et qui l'ont conduit à obtenir cette belle récompense.

* Conformément au règlement de la manifestation, CUISINE PLUS a été évaluée, du lundi 31 mai au samedi 10 juillet 2021, au moyen de 160 tests clients mystères répartis entre appels téléphoniques, e-

Informations pratiques

CUISINE PLUS BRIVE-LA-GAILLARDE
53 Avenue Jean Charles Rivet
19100 - Brive-la-Gaillarde

Ouvert du lundi au samedi de 10h00 à 12h00 et de 14h00 à 19h00

Retrouvez CUISINE PLUS sur www.cuisine-plus.fr

A propos de CUISINE PLUS : c'est en 1984 que CUISINE PLUS voit le jour dans l'optique de démocratiser l'achat de cuisines équipées, en appliquant une politique jusqu'alors réservée à la grande distribution. Marque audacieuse, CUISINE PLUS signe une nouvelle façon de vivre sa cuisine, devenue une pièce centrale dans la maison, qui se traduit par trois notions clés : séduction, qualité et accessibilité. A travers un concentré de savoir-faire européen et l'offre la plus riche du marché, la marque conçoit des cuisines originales et vraiment tendance.

A propos du Groupe FBD : avec ses quatre enseignes aux territoires de marques distincts et complémentaires, Ixina, Cuisine Plus, Cuisines Références et Vanden Borre Kitchen, le groupe FBD (Franchise Business Division) est la première franchise européenne de distributeurs de cuisines équipées. La culture du service et de l'accompagnement, qui font partie intégrante de l'ADN du Groupe, contribue au développement du réseau de franchisés ainsi qu'à la satisfaction des consommateurs. Avec leurs positionnements complémentaires, les enseignes du Groupe FBD se développent autour de valeurs communes : la proximité, la transparence, la confiance. Chacune d'elles conçoit des projets sur-mesure avec ses clients, afin de leur offrir des lieux de vie à leur image et en fonction de leurs particularités (budget, espace, ergonomie, design...). Plaçant l'international au cœur de ses ambitions, le Groupe compte étendre son réseau avec une présence dans plus de 35 pays d'ici à 2025.

Marie ANTOINETTE
RELATIONS PUBLICS

Contacts presse : L'Agence Marie-Antoinette
Fanny Collinet/Audrey Journeau /Mathilda Lamri
01 55 04 86 45 • cuisineplus@marie-antoinette.fr