

## RECRUTEMENT : CUISINE PLUS ACCOMPAGNE LES TALENTS DE DEMAIN ET LES AIDE AVEC UNE BOURSE AUX TALENTS

L'enseigne historique française du groupe FBD, CUISINE PLUS, aspire à dépasser les 100 magasins d'ici les 2 prochaines années, assurant ainsi une couverture nationale. Afin d'y parvenir, CUISINE PLUS propose sa "Bourse aux Talents", un ambitieux programme à destination des vendeurs et managers qui souhaitent se lancer dans l'aventure de la franchise à ses côtés.



De nombreux professionnels, passionnés par le métier de cuisiniste et entrepreneurs dans l'âme, rêvent d'ouvrir une franchise et de vivre une expérience à la fois professionnelle et humaine. Seulement, par manque d'apports financiers, ils ne peuvent accéder à cette ambition. Pour aider ces jeunes entrepreneurs de talent, CUISINE PLUS a inauguré un programme d'accompagnement sur-mesure.

À la manière d'une bourse étudiante, délivrée selon les aptitudes et compétences des jeunes entrepreneurs, la Bourse aux Talents vient compléter l'apport personnel du candidat pour lui permettre d'accéder au financement bancaire requis pour la création d'un nouveau magasin CUISINE PLUS.

### Quels sont les critères pour bénéficier du programme ?

Ce programme s'adresse aux jeunes talents de la profession : vendeurs aguerris ou managers expérimentés. Les candidats démontrent de réelles compétences dans le métier et adhèrent totalement aux valeurs de l'enseigne. Au-delà de ces compétences, leur parcours professionnel et leurs réussites personnelles révèlent leur aptitude à endosser le rôle de chef d'entreprise et de gestionnaire, mettant en avant leur capacité à être moteur dans la création d'un nouveau magasin. Enfin, parce qu'ils seront les seuls actionnaires de leurs futures entreprises, ils doivent disposer d'un apport de l'ordre de 50 000 €.

### Comment faire pour bénéficier de ce programme ?

Il suffit dans un premier temps de postuler en ligne sur [www.jouvreunmagasincuisineplus.fr](http://www.jouvreunmagasincuisineplus.fr) via un formulaire qui décrit les motivations, ambitions et l'apport disponible. Comme pour tout candidat à la franchise, il sera contacté et accompagné dans sa réflexion par l'équipe Développement. Puis, son profil sera étudié par le comité responsable du programme de CUISINE PLUS qui attribue les bourses.



### Comment concrétiser le projet ?



Le futur franchisé sera conseillé à toutes les étapes de ses démarches. Après avoir été admis dans le programme, il crée une SAS détenue par lui à 100%. Cela doit être sa première installation en tant que franchisé.

CUISINE PLUS accompagne ensuite le talent et peut compléter son apport en lui prêtant jusqu'à 40 000 € de sorte qu'à la présentation du dossier bancaire, il dispose d'un apport personnel d'environ 20 à 25% du besoin d'investissement total pour la création d'un nouveau point de vente.

Il faut compter entre 350 et 500K€ pour ouvrir un magasin CUISINE PLUS, financé sur une durée de 7 ans. Le retour sur investissement est généralement observé entre la 3<sup>e</sup> et la 4<sup>e</sup> année d'exercice. Enfin, le franchisé ayant bénéficié du programme ne devra rembourser CUISINE PLUS qu'à l'issue des 7 ans, une fois le magasin solidement établi et l'emprunt bancaire soldé.



« Dans un contexte de marché moins favorable, CUISINE PLUS reste un partenaire essentiel pour les talents aspirant à se lancer en franchise. Nous reconnaissons les défis de franchir ce cap, mais grâce à la Bourse aux Talents, nous élargissons les horizons. Cette initiative ne vise pas simplement à ouvrir de nouveaux magasins, mais s'inscrit dans une vision responsable et bienveillante. Nous cherchons à soutenir de jeunes entrepreneurs expérimentés dans le domaine de la cuisine, les aidant à entreprendre en franchise. Les candidats motivés et compétents bénéficient d'un soutien décisif lors de la création de leur projet entrepreneurial. » exprime **Franck Ecalard, Directeur Général de CUISINE PLUS.**

« Pour un développeur, la Bourse aux Talents est un outil formidable et essentiel pour accompagner les jeunes entrepreneurs qui ne disposeraient pas des fonds suffisants pour se lancer. Être expert de son métier et avoir la confiance de son franchiseur dans la réalisation de son projet sont des atouts majeurs. » évoque **Karim Saha, Responsable Développement Franchise CUISINE PLUS**



Pour le joindre, il faut composer le numéro suivant : 06 66 25 77 96, ou lui envoyer un mail à l'adresse suivante : [monmagasin@cuisine-plus.fr](mailto:monmagasin@cuisine-plus.fr).

**CUISINE PLUS a pour ambition d'ici à 2025 d'octroyer entre 3 et 5 bourses et faire ainsi confiance à des jeunes talents dynamiques et motivés pour faire rayonner l'enseigne sur tout le territoire.**

Pour déposer sa candidature, il suffit de compléter le formulaire sur : <https://www.jouvreunmagasincuisineplus.fr/>



Pour ceux provenant d'un autre secteur, CUISINE PLUS est en partenariat avec IMPACT LOCAL, une solution d'accompagnement et de financement dédiée aux entrepreneurs.

**A propos de CUISINE PLUS :** c'est en 1984 que CUISINE PLUS voit le jour dans l'optique de démocratiser l'achat de cuisines équipées, en appliquant une politique jusqu'alors réservée à la grande distribution. Marque audacieuse, CUISINE PLUS signe une nouvelle façon de vivre sa cuisine, devenue une pièce centrale dans la maison, qui se traduit par trois notions clés : séduction, qualité et accessibilité. A travers un concentré de savoir-faire européen et l'offre la plus riche du marché, la marque conçoit des cuisines originales et vraiment tendance.

**A propos du Groupe FDB :** avec ses cinq enseignes aux territoires de marques distincts et complémentaires, Ixina, Cake Kitchen, Cuisine Plus, Cuisines Références et Vanden Borre Kitchen, le groupe FDB (Franchise Business Division) est la première franchise européenne de distributeurs de cuisines équipées. La culture du service et de l'accompagnement, qui font partie intégrante de l'ADN du Groupe, contribue au développement du réseau de franchisés ainsi qu'à la satisfaction des consommateurs. Avec leurs positionnements complémentaires, les enseignes du Groupe FDB se développent autour de valeurs communes : la proximité, la transparence, la confiance. Chacune d'elles conçoit des projets sur-mesure avec ses clients, afin de leur offrir des lieux de vie à leur image et en fonction de leurs particularités (budget, espace, ergonomie, design...). Plaçant l'international au cœur de ses ambitions, le Groupe compte étendre son réseau avec une présence dans plus de 35 pays d'ici à 2025.



Contact presse : L'Agence Marie-Antoinette  
Emilie Clouet - Fanny Collinet  
[cuisineplus@marie-antoinette.fr](mailto:cuisineplus@marie-antoinette.fr)