

UN NOUVEAU MAGASIN CUISINE PLUS OUVRE SES PORTES À ANGOULÊME (16) DÈS AUJOURD'HUI, LE 10 AOÛT !



Enseigne du groupe français FBD, CUISINE PLUS poursuit le renforcement de son maillage national avec l'ouverture le 10 août d'un nouveau magasin à Angoulême.

Toujours dans une dynamique de développement et de rayonnement, CUISINE PLUS s'implante en Charente aux côtés du jeune couple **Adeline Cauque et Yohan Ponchon**.

Unis depuis 11 ans, ils ont choisi de quitter la région Île-de-France pour rejoindre une ville à taille humaine. Agée de 29 ans, **Adeline Cauque** a débuté sa carrière en tant que graphiste et a acquis une expérience de 3 ans en tant que technico-conceptrice chez CUISINE PLUS. Elle possède une formation dans les métiers de l'art, de la communication graphique et visuelle, ainsi que des compétences solides dans le domaine du commerce.

De son côté, **Yohan Ponchon**, 34 ans, a acquis dix années d'expérience dans le secteur de l'automobile et de l'hôtellerie-restauration dans un palace parisien (Le Meurice) en tant que chef de rang.

Ensemble, ils ont déjà réalisé la rénovation complète d'une maison et ils se lancent maintenant dans une nouvelle aventure entrepreneuriale.

« Pour nous, l'enseigne CUISINE PLUS était une évidence, car elle se distingue par son innovation et son approche d'ultra-personnalisation. L'annonce du nouveau concept a renforcé notre détermination à rejoindre cette franchise de cuisine. Nous sommes convaincus que c'est l'enseigne idéale, car nous souhaitons véhiculer des valeurs humaines auprès de nos clients et bousculer les codes traditionnels du secteur de la cuisine », déclarent-ils tous les deux.

Le magasin CUISINE PLUS d'Angoulême sera ouvert 6 jours sur 7 du lundi au samedi de 10h à 12h et de 14h à 19h.



Pour cette ouverture, Adeline et Yohan ont constitué une équipe de 3 collaborateurs aux profils atypiques, passionnés de dessin et de rénovation. Tous se montrent enthousiastes à l'idée de représenter l'enseigne et ses modèles. Ils ont suivi une formation de 5 semaines à la FBD Academy pour garantir un service personnalisé et de qualité.



La satisfaction client, au cœur des préoccupations de CUISINE PLUS depuis toujours !

Pour sa troisième participation au concours, CUISINE PLUS a de nouveau obtenu le prix Élu Service Client de l'Année 2023, dans la catégorie Aménagement de l'habitat !

Un titre qui permet aux consommateurs de s'orienter avec certitude vers une enseigne qui fait de la relation client sa priorité et qui prendra en charge leurs projets de la meilleure façon qu'il soit. Écoute, accompagnement sur-mesure, engagement... sont autant de qualités qui représentent CUISINE PLUS et ses équipes, et qui l'ont conduit à obtenir cette belle récompense.

** Conformément au règlement de la manifestation, CUISINE PLUS a été évaluée par des consommateurs, du lundi 9 mai au samedi 2 juillet 2022, au moyen de 205 tests clients mystères répartis entre appels téléphoniques, e-mails, navigations Internet, réseaux sociaux et chat.*

Étude BVA - Viséo CI - Plus d'infos sur escda.fr.

Informations pratiques

CUISINE PLUS ANGOULÊME
902 rue de la Génoise
16460 Champnier

Ouvert du lundi au samedi de 10h à 12h et de 14h à 19h.

Retrouvez CUISINE PLUS sur www.cuisine-plus.fr

A propos de CUISINE PLUS : c'est en 1984 que CUISINE PLUS voit le jour dans l'optique de démocratiser l'achat de cuisines équipées, en appliquant une politique jusqu'alors réservée à la grande distribution. Marque audacieuse, CUISINE PLUS signe une nouvelle façon de vivre sa cuisine, devenue une pièce centrale dans la maison, qui se traduit par trois notions clés : séduction, qualité et accessibilité. A travers un concentré de savoir-faire européen et l'offre la plus riche du marché, la marque conçoit des cuisines originales et vraiment tendance.

A propos du Groupe FDB : avec ses cinq enseignes aux territoires de marques distincts et complémentaires, Ixina, Cake Kitchen, Cuisine Plus, Cuisines Références et Vanden Borre Kitchen, le groupe FDB (Franchise Business Division) est la première franchise européenne de distributeurs de cuisines équipées. La culture du service et de l'accompagnement, qui font partie intégrante de l'ADN du Groupe, contribue au développement du réseau de franchisés ainsi qu'à la satisfaction des consommateurs. Avec leurs positionnements complémentaires, les enseignes du Groupe FDB se développent autour de valeurs communes : la proximité, la transparence, la confiance. Chacune d'elles conçoit des projets sur-mesure avec ses clients, afin de leur offrir des lieux de vie à leur image et en fonction de leurs particularités (budget, espace, ergonomie, design...). Plaçant l'international au cœur de ses ambitions, le Groupe compte étendre son réseau avec une présence dans plus de 35 pays d'ici à 2025.

Marie ANTOINETTE
RELATIONS PUBLICS

Contacts presse : L'Agence Marie-Antoinette
Émilie Clouet
06 46 23 93 16 • emilie@marie-antoinette.fr