

VOYAGE AU COEUR DE LA MATIÈRE AVEC CUISINE PLUS

CUISINE PLUS, enseigne française historique du groupe FBD, signe son grand retour en télévision avec un nouveau film publicitaire imaginé par l'agence LMRW. Ce spot, diffusé dès aujourd'hui à des heures de grande écoute sur des programmes comme Koh Lanta ou Top Chef, sera visible jusqu'à fin avril 2022 en télévision. La bande son du groupe Juniore viendra, quant à elle, ponctuer les campagnes radio de la marque. De nouvelles vagues de diffusion sont également prévues jusqu'à la fin de l'année.



Pour son nouveau film, Cuisine Plus embarque les téléspectateurs pour un voyage au cœur d'une cuisine. C'est un film rythmé qui offre une immersion originale à travers le prisme de la matière pour découvrir la cuisine comme on ne l'a jamais vue !

L'audace, Cuisine Plus en a fait sa signature, et a donc volontairement choisi un parti pris alternatif aux publicités traditionnelles du marché : casser les codes avec un scénario dynamique et centré sur le produit. Des scènes de roller coaster au cœur de la matière et des matériaux que l'on retrouve plutôt dans l'univers high-tech ou automobile

et dont Cuisine Plus s'est volontairement inspiré pour mettre en avant des cuisines au design moderne et fonctionnel. Voyage dans les pigments de ses couleurs, dans les roulements à bille du tiroir, dans le marbre du plan de travail ou plongeon dans la technologie de la plaque de cuisson, aucun détail n'est laissé au hasard grâce à un subtil mélange d'animations immersives et de plans plus larges sur la cuisine, qui soulignent le confort d'une pièce de vie bien agencée et parfaitement équipée.

Le film fait la part belle à une cuisine réussie alliant esthétique, fiabilité et durabilité : une cuisine qui dure dans le temps grâce à des matériaux de qualité. La qualité, Cuisine Plus la maîtrise parfaitement et compte bien faire passer le message à travers ce voyage spectaculaire illustrant son savoir-faire. Accompagné par la signature « Sortez des standards », ce film rappelle à ceux qui désirent une cuisine unique que tout est possible, l'hyper personnalisation étant l'un des piliers de Cuisine Plus.

Un voyage sensationnel qui s'accompagne d'une bande son signée par Juniore, et qui contribue au succès de ce film publicitaire. Avec son style pop chic, voire psychédélique, cette nouvelle signature sonore à l'inspiration un brin yéyé, ponctuée du mot « magnifique » attise la curiosité et active la mémorisation. Un petit air qui nous trotte dans la tête pour le reste de la journée ! Véritable coup de cœur des équipes pour ses notes intemporelles et rythmées. Un groupe à la personnalité singulière, à l'image du cuisiniste. Un code sonore repris également en radio, pour une prise de parole attribuable.

Avec ce nouveau spot, l'enseigne bretonne révèle sa nouvelle signature mais aussi son nouveau territoire de marque. Elle confirme, par la même occasion, son positionnement premium accessible pour accompagner ceux et celles qui ont un projet cuisine qui « sort des standards » et vient ainsi « rivaliser » en séduction avec les principales enseignes du marché.

Le succès sourit à l'enseigne spécialiste de la cuisine sur-mesure qui sait se réinventer année après année : une notoriété en forte progression grâce à de nombreuses ouvertures et des records de vente toujours plus significatifs. Une enseigne audacieuse qui affiche ses ambitions de développement parmi les plus grands.

Retrouvez CUISINE PLUS sur www.cuisine-plus.fr

A propos de CUISINE PLUS : c'est en 1984 que CUISINE PLUS voit le jour dans l'optique de démocratiser l'achat de cuisines équipées, en appliquant une politique jusqu'alors réservée à la grande distribution. Marque audacieuse, CUISINE PLUS signe une nouvelle façon de vivre sa cuisine, devenue une pièce centrale dans la maison, qui se traduit par trois notions clés : séduction, qualité et accessibilité. A travers un concentré de savoir-faire européen et l'offre la plus riche du marché, la marque conçoit des cuisines originales et vraiment tendance.

A propos du Groupe FDB : avec ses quatre enseignes aux territoires de marques distincts et complémentaires, Ixina, Cuisine Plus, Cuisines Références et Vanden Borre Kitchen, le groupe FDB (Franchise Business Division) est la première franchise européenne de distributeurs de cuisines équipées. La culture du service et de l'accompagnement, qui font partie intégrante de l'ADN du Groupe, contribue au développement du réseau de franchisés ainsi qu'à la satisfaction des consommateurs. Avec leurs positionnements complémentaires, les enseignes du Groupe FDB se développent autour de valeurs communes : la proximité, la transparence, la confiance. Chacune d'elles conçoit des projets sur-mesure avec ses clients, afin de leur offrir des lieux de vie à leur image et en fonction de leurs particularités (budget, espace, ergonomie, design...). Plaçant l'international au cœur de ses ambitions, le Groupe compte étendre son réseau avec une présence dans plus de 35 pays d'ici à 2025.